

1º

Período

Recursos Humanos

Pesquisa de clima organizacional

Avaliação de desempenho

Coaching empresarial

Recrutamento e seleção

Projeto Integrador I

2º

Período

Marketing

Plano de marketing

Pesquisa de mercado

Estratégia de comercialização

Campanhas promocionais

Projeto Integrador II

3º

Período

Logística

Projeto de dimensionamento de frota

Implantação PMO em processos logísticos

Projeto de modelagem e dimensionamento de estoque

Planejamento de distribuição de estoque

Projeto Integrador III

4º

Período

Finanças

Implantação de fluxo de caixa

Projeto de viabilidade econômica

Análise econômica de empresa

Orçamento empresarial

Projeto Integrador IV

5º

Período

Recursos Humanos

Descrição de cargos e salários

Avaliação de perfil comportamental

Avaliação de cultura organizacional

Plano de remuneração estratégica

Projeto Integrador V

6º

Período

Marketing

Diagnóstico empresarial com base nos 4 Ps

Plano de estratégias e performance

Plano de comunicação de marketing

Projeto de Branding

Projeto Integrador VI

7º

Período

Logística

Implantação de ferramentas da qualidade

Planejamento de layout de produção

Planejamento e controle de produção

Plano de localização organizacional de indústrias

Projeto Integrador VII

8º

Período

Finanças

Formação de preço de venda

Planejamento tributário

Análise de demonstrativo contábeis

Sistemas de custos

Projeto Integrador VIII