

MATRIZ CURRICULAR

COMUNICAÇÃO SOCIAL -
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

ÁREA DE ATUAÇÃO

Comunicação Social e Marketing

Atendimento, planejamento,
produção e criação publicitária

Empreendedorismo e Inovação

COMPONENTES CURRICULARES

Projeto de Análise Sociocultural da Mídia

Projeto de Análise de Opinião Pública

Projeto de Crítica da Mídia

Projeto de Marketing

Projeto de Branding

Projeto de Branded Marketing

Projeto de Inbound Marketing

Estudos de Mercado e Consumo para Comunicação

Projeto de Criatividade e Arte

Projeto de Escrita Criativa

Projeto de Mídias Sociais

Projeto de Mídias Sonoras

Projeto de Campanha de Propaganda (Execução)

Projeto de Campanha de Propaganda (Planejamento)

Projeto de Storytelling

Projeto de Criação Publicitária (Audiovisual)

Projeto de Criação Publicitária (Impresso)

Projeto de Design em Efeitos Especiais

Projeto de Design Visual (Fotografia)

Projeto de Design Visual (Impresso)

Projeto de Direção de Arte: Audiovisual

Projeto de Direção de Arte: Impresso

Projeto de Direção de Arte: Mídias Interativas

Projeto de Filme Publicitário

Projeto de Fotografia Publicitária

Projeto de Plano de Mídia

Projeto de Gestão das Mídias

Projeto de Redação Publicitária

Projeto de Comunicação Estratégica

Projeto de Administração de Empresa Publicitária

Gestão de Crises e Reputação

Gestão de Imagem e Carreira

Gestão e liderança de Projetos Midiáticos

Projeto de Agência de Comunicação