

FACULDADE CATÓLICA SALESIANA DO ESPÍRITO SANTO

BÁRBARA LÚCIA SOARES DOS SANTOS

**A BELEZA CONTEMPORÂNEA, O PAPEL DA MÍDIA NA VEICULAÇÃO DE  
PADRÕES E POSSÍVEIS RELAÇÕES COM O SOFRIMENTO MENTAL DA  
MULHER**

VITÓRIA  
2015

BÁRBARA LÚCIA SOARES DOS SANTOS

**A BELEZA CONTEMPORÂNEA, O PAPEL DA MÍDIA NA VEICULAÇÃO DE  
PADRÕES E POSSÍVEIS RELAÇÕES COM O SOFRIMENTO MENTAL DA  
MULHER**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à  
Faculdade Católica Salesiana do Espírito Santo,  
como requisito obrigatório para obtenção do título de  
Bacharel em Psicologia.

Orientador: Prof. Ms. Margareth Marchesi Reis

VITÓRIA  
2015

BÁRBARA LÚCIA SOARES DOS SANTOS

**A BELEZA CONTEMPORÂNEA, O PAPEL DA MÍDIA NA VEICULAÇÃO DE  
PADRÕES E POSSÍVEIS RELAÇÕES COM O SOFRIMENTO MENTAL DA  
MULHER.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade Católica Salesiana do Espírito Santo,  
como requisito obrigatório para obtenção do título de Bacharel em Psicologia.

Aprovado em \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, por:

\_\_\_\_\_  
Prof. Ms. Margareth Marchesi Reis - Orientador

\_\_\_\_\_  
Prof. Ms. Andréa Romanholi, Faculdade Católica Salesiana

\_\_\_\_\_  
Prof. Ms. Darlene Gaudio Angelo Tronquoy, Faculdade Católica Salesiana

À todas as mulheres, guerreiras e vencedoras, que mesmo diante das dificuldades do dia a dia conseguem se reerguer e lutar, desempenhando com maestria a grande dádiva que é ser mulher.

## **AGRADECIMENTOS**

À Deus, pela vida e pelas portas abertas. Se não fosse por Ele, não teria chegado até aqui.

À minha família por ter acreditado e incentivado a minha busca pelo conhecimento.

À minha avó, Terezinha Paiva, por ser antes de tudo, o maior exemplo de mulher que conheço e por ver em mim um potencial que nem eu mesma conhecia.

À esta instituição, que me abriu as portas e me concedeu esta oportunidade.

À Margareth, pela paciência e pelo investimento de tempo, de conhecimento, enfim, por todo o crescimento que me tem proporcionado.

Aos professores da instituição, que contribuíram muito para meu crescimento intelectual e pessoal.

Aos amigos de todas as turmas as quais passei desde o início, pela ajuda, companheirismo e todo conhecimento compartilhado.

Aos meus amigos, pelas palavras de incentivo e pela compreensão mediante a cada 'não posso' dito durante a execução deste TCC.

Aos participantes dessa pesquisa, por terem confiado, abrindo parte de suas vidas pra que esse trabalho se tornasse realidade.

“Ó beleza! Onde está tua verdade?”  
(William Shakespeare)

## RESUMO

A pesquisa em questão teve por objetivo, analisar a influência dos modelos de beleza veiculados pela mídia e a adesão das mulheres a estes, bem como sua relação com a vida psíquica em mulheres, identificando os aspectos que promovem a satisfação com relação à própria imagem, verificando a importância da mídia na concepção de beleza feminina, discutindo as influências dessa busca pela beleza na vida psíquica e por fim, verificando o possível desenvolvimento de patologias decorrentes ou reforçadas pelas imposições da mídia quanto ao modelo de beleza feminina. Para esse levantamento, trabalhamos através da pesquisa de campo utilizando-se de instrumentos apropriados para coleta dos dados como o questionário misto e a entrevista semiestruturada. O material coletado a partir do questionário foi analisado através da contagem simples, com o objetivo de contextualizar a amostra possibilitando um maior entendimento quanto ao que foi levantado e discutido através da entrevista semiestruturada. Como método de análise da entrevista, utilizamos a análise de discurso a partir do modelo organizativo do Mapa de Associação de Ideias proposto por Spink (2013). Foram entrevistadas 15 mulheres com idades entre 18 e 38 anos residentes nos municípios de Vila Velha/ES e Vitória/ES. Através da organização e discussão dos dados coletados, percebemos que a adesão ao que é vinculado pela mídia ocorre com grande frequência dentro da amostra pesquisada, sendo os assuntos voltados ao público feminino os que representam maior frequência de busca nas diferentes mídias mencionadas. Verificamos ainda que a amostra considera os padrões midiáticos fortes no funcionamento social e principalmente na imagem que é direcionada e exigida da mulher atual. Percebemos também que há uma ligação entre o que é veiculado pela mídia e o processo de adoecimento feminino, uma vez que muitas dessas mulheres em busca de adequação da sua imagem têm colocado sua própria saúde em risco, se submetendo a métodos muitas vezes agressivos e arriscados.

**Palavras-chave:** Beleza. Mídia. Sofrimento Psíquico. Saúde.

## ABSTRACT

The research in question aimed to analyze adherence to models of beauty conveyed by the media and its relation to the psychic life in women, identifying aspects that promote satisfaction with regard to the image itself, noting the importance of the media in the conception of female beauty, discussing the influences of this quest for beauty in the psychic life and finally by checking the possible development of pathologies arising or reinforced by levies from the media regarding the model of feminine beauty. For this survey, we work through field research using appropriate instruments for data collection as the joint questionnaire and semi-structured interview. The material collected from the questionnaire were analyzed through simple count, in order to contextualize the sample allowing a greater understanding as to what was raised and discussed through the semi structured interview. As a method of analysis of the interview, we use the analysis of discourse from the organizational model of the Map of Association of Ideas proposed by Spink (2013). We interviewed 15 women aged between 18 and 38 years residents in the municipalities of Vila Velha/ES and Vitória/ES. Through the Organization and discussion of the data collected, we realize that joining the who is bound by the media occurs with great frequency in the sample investigated, being matters aimed at the female audience representing search more frequently. We note also that the sample consider media standards strong in social functioning and mostly in the image that is directed and required of women today. We realize too that there is a link between what is broadcasted by the media and the process of illness, since many of these women, in search of fitness has put his own health at risk by placing exposed the often aggressive and risky methods.

**Keywords:** Beauty. Media. Psychic Suffering. Health.



## LISTA DE FIGURAS

Figura 01 – Circulação da Mídia impressa (Revistas Femininas).....	42
Figura 02 – Evolução do acesso à internet .....	43
Figura 03 – Shrek e Fiona .....	48

## LISTA DE TABELAS

Tabela 01– Tipos de Mídia e frequência de utilização .....	71
Tabela 02 – Tipos de informação e frequência de utilização .....	72
Tabela 03 - Modelos de beleza veiculadas pela mídia e frequência de busca dessas informações.....	74
Tabela 04 - Adesão aos modelos de beleza oferecidos pela mídia .....	75
Tabela 05 - Relação entre valorização estética e a vida da mulher .....	77
Tabela 06 - Autoimagem e as relações interpessoais .....	78

## LISTA DE QUADROS

Quadro 01 – Representação dos Meios de Comunicação .....	37
Gráfico 02 – Desejo de mudança quanto à aparência .....	81

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>23</b>
<b>2 REVISÃO TEÓRICA.....</b>	<b>29</b>
2.1 ASPECTOS HISTÓRICOS E CULTURAIS.....	29
<b>2.1.1 Pré-História, Idade Média e Renascimento.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.2 Séculos XVII, XVIII e XIX.....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.3 Século XX .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.4 Século XXI .....</b>	<b>33</b>
2.2 A MÍDIA .....	34
2.3 CORPO .....	45
2.4 FEMINILIDADE E PADRÕES DE BELEZA.....	52
2.5 SAÚDE .....	58
<b>3 METODOLOGIA .....</b>	<b>65</b>
3.1 TIPO DE PESQUISA.....	65
3.2 PARTICIPANTES.....	66
3.3 PROCEDIMENTO DE COLETA DE DADOS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS.....	67
3.4 MÉTODO DE ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS .....	68
<b>4 RESULTADOS E DISCUSSÕES .....</b>	<b>71</b>
4.1 DO QUESTIONÁRIO.....	71
<b>4.1.1 Contato dos participantes com os modelos de mídia e suas respectivas publicações.....</b>	<b>71</b>
<b>4.1.2 Relações entre padrão estético e bem estar .....</b>	<b>76</b>
4.2 DA ENTREVISTA .....	79
<b>4.2.1 Beleza e Mídia .....</b>	<b>79</b>
4.2.1.1 Satisfação com a autoimagem .....	79
4.2.1.2 Adesão aos Modelos de Mídia.....	83
<b>4.2.2 Sofrimento Psíquico e Saúde .....</b>	<b>86</b>
4.2.2.1 Atitudes em relação à mudança da imagem.....	86

4.2.2.2 Sentimento frente à própria imagem versus ao modelo midiático.....	91
--	----

<b>5 CONCLUSÕES.....</b>	<b>95</b>
--------------------------	-----------

<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>105</b>
--------------------------	------------

#### **ANEXOS**

<b>ANEXO A – QUESTIONÁRIO.....</b>	<b>113</b>
------------------------------------	------------

<b>ANEXO B – ROTEIRO DE ENTREVISTA.....</b>	<b>117</b>
---	------------

<b>ANEXO C – TERMO DE CONSENTIMENTO.....</b>	<b>119</b>
--	------------