

NOME DO CURSO: MBA em E-commerce, Marketing Digital e User Experience (UX)

CARGA HORÁRIA: 370 h

PROJETO	CARGA HORÁRIA
Cultura Digital: novos mindsets para a transformação digital	20
Gestão da Inovação e Gestão Agile	20
Comportamento Mobile – Como analisar o mercado e inserir o mobile na estratégia	20
Omnichannel e estratégias multicanal	20
E-commerce e Modelos de Negócios Digitais	20
Plataformas e Ecossistemas Digitais	20
Digital Branding e gestão da reputação	20
Jornada do Consumidor e Experiência do Cliente (Customer Experience - CX)	20
Design voltado para a experiência do Usuário (User Experience – UX)	20
Design Thinking e UX Research	20
Arquitetura da informação e UX Writing	20
Inbound Marketing & Outbound Marketing	20
Canais Digitais e CRM	20
Growth Hacking: crescimento rápido dos negócios	20
Big Data e Data Science Marketing	20
Mineração de dados e análise preditiva (Data Mining & Predictive Analysis)	20
Marketing Digital SEO e SEM (Search Engine Optimization & Search Engine Marketing)	20
Google Analytics, KPI's e Métricas	20
Seminário de Encerramento	10