

NOME DO CURSO: Pós-graduação em Produção Audiovisual para Mídias Digitais

CARGA HORÁRIA: 370 h

PROJETO	CARGA HORÁRIA
Transformação digital e os novos paradigmas do audiovisual	20
Fundamentos do Marketing Digital	20
Monetização na internet por meio de vídeos	20
Linguagens audiovisual	20
Estímulo à Criatividade	20
Branded Content	20
Convergência transmídia e conteúdos interativos	20
Métricas, algoritmos e alcance de audiência	20
Vídeos Virais	20
Produção para TikTok e Reels	20
Produção para YouTube	20
Storytelling	20
Roteirização	20
Pré-produção e produção audiovisual	20
Fotografia e composição: noções de design	20
Dispositivos e Ferramentas de captura de áudio, efeitos sonoros e iluminação audiovisual	20
Montagem audiovisual, videografismo e animação digital	20
Pós-produção e divulgação de vídeos	20
Seminário de Encerramento	10